

記入日： 年 月 日

フリガナ			TEL	( )		
氏名			E-mail			
法人名 農園名						
生年月日	昭和・平成	年 月 日	性別	男・女	年齢	歳
フリガナ						
住所	〒					

現在の 営農状況、 主な栽培 品目等	生産物	作付面積	出荷量 (出荷時期)	年間販売額	主な出荷先
	(例) みかん	20 a	4t (9月~1月)	1,200 万円	JA
		a		万円	
		a		万円	
		a		万円	

現在の農園の課題について

今後行いたい新規事業や取り組みなどについて

(例) 途中まで作っている加工品を完成させたい。今ある商品をブラッシュアップしてリニューアルしたい。など

今回のコンテストに応募した理由について

(例) 首都圏の人に向けて販売する、みかんを使った加工品をつくりたいため。全国のクリエイターとの繋がりを作り、地域を代表する商品を作りたい。クリエイターと一緒に作り上げることで、ノウハウを学び、継続した商品開発を行っていきたい。など

その他記載事項があれば記入してください

郵送の場合

送り先：〒170-0013 東京都豊島区東池袋 2-60-2 池袋パークハイツ 1205 株式会社 MISO SOUP 宛

※令和3年8月9日(月)必着でお送りください。

FAXの場合

こちらのFAX番号まで送信してください。03-4330-1986

WEBの場合

右のQRコードからアクセスし、各項目をご記入の上、お申し込みください。 <https://bit.ly/3dOVD7A>



応募方法

令和3年度紀の川市加工商品ブランド創出事業

住いも甘いも  
紀の川市

生産者  
×  
クリエイターで  
新たなチャレンジ!

全国のクリエイターと  
商品化にチャレンジしたい人

募集!!

応募期間

7月12日(月) - 8月9日(月)

最大100万円分!

商品化  
サポート

第一弾商品に!

紀の川市  
認定ブランド  
としてPR

こんな人はぜひご応募ください!

商品開発のアイデアが欲しい!

サポートを受けながら商品を見直したい!

主催：和歌山県紀の川市 運営事務局：株式会社 MISO SOUP

## プロジェクト概要

2021年、紀の川市では加工商品アイデアやブランド創出事業を行います。この事業は紀の川市の生産者が持つ課題や、やりたいことをテーマに全国からクリエイターを募り、キャンプやコンテストを通じてアイデアを出す事業です。2年目にはコンテストで優勝したアイデアのテーマとなった生産者の商品をかたちにします。認定ブランドという、紀の川市を代表する産品をPR・販売していくために本事業で認定された商品は、紀の川認定ブランドの第一弾商品となります。

紀の川市にある魅力ある地域資源や産品が多くある中で、近年講演や講座を行い、個々のレベルアップを行ってきました。講演や講座のアンケートでは、クリエイターを探すサポートが欲しい、個別で商品のアドバイスが欲しい、創業支援精度が欲しいという意見を多くいただきました。本事業ではクリエイターとの繋がりを作り、認定ブランドという新しい販路作りに取り組むことにより、チャレンジしやすい環境をつくっていきます。

## 参加のメリット

point  
**1**

全国のクリエイターと共に  
**商品企画**ができる！

新商品開発や、今ある商品のパッケージリニューアルをしたいと考えている方は、アイデアやノウハウを学びながら商品作りができます。

point  
**2**

最大**100万円**分の  
**商品化サポート**！

コンテストで受賞した作品は、最大100万円の補助を受けながら商品化することができます。

point  
**3**

商品化までの  
**伴走サポート**が  
受けられる！

全国で6次産業化などの商品開発や、自社ブランド開発をプロデュースしている株式会社MISO SOUPが全面バックアップします。商品化するテーマをブラッシュアップすることで、農園や商品の強みが明確になるため、今後の商品開発にも活かすことができます。

point  
**4**

紀の川市  
**認定ブランド**  
第一弾商品として**PR!**

商品化したものは、紀の川市を代表する認定ブランド第一弾商品としてPR・販売することができます。

## 全体スケジュール(予定)

※コロナ対策のため、マスク着用、アルコール消毒、検温、密を避けるなど、徹底した対策のもと実施いたします。

令和3年度

7/12(月) - 8/9(月)

# 応募

こんな方は  
是非ご応募ください！

- ・他の人のアイデアを参考に商品開発をしたい方
- ・全国のクリエイターと関係を持ちたい方
- ・クリエイターや地域以外の人と一緒に、農園や地域の課題を解決したい方

8/10(火) - 8/26(木)

# 選考

11/20(土)

11/22(月)

# 共創キャンプ

生産者と、全国から集まったクリエイターによる2泊3日のキャンプ。農作物や商品から決めたテーマに対して、クリエイターからの質問に答えたり、思いを伝えたりして、お互いに理解を深めます。

キャンプで  
得られるメリット

クリエイターと一緒に  
商品アイデアを  
考えることができる

2/12(土)

# 加工商品開発コンテスト

クリエイターが開発テーマに対して  
商品アイデアを出すコンテスト。

準備するもの

生産者自身が  
やりたいテーマ

令和4年度

4月-1月下旬

# 商品化

コンテストで優秀作品に  
選ばれたアイデアは  
2年目に賞金の助成を  
受けながら商品化！

2月上旬

# 展示会出展

商品化に向けての  
進行管理や打合せ・相談など  
1年間通してサポート！

2月中旬以降

# 販売開始・販路拡大

応募資格

- ・共創キャンプに参加でき、加工商品コンテストに出席する方
- ・2022年度中に商品を完成させ、紀の川市内の施設販売を開始する意欲のある方

開催場所

紀の川市内の施設

参加費

無料

問合せ先

株式会社 MISO SOUP TEL:050-5363-2210(山岸) FAX:03-4330-1986 Mail:6tsuku@misosoup.co.jp